

DU 09 SEPT
AU 11 2016

AMNEVILLE

DANS LE RETRO

#1. ROCKABILLY

THE INTERNATIONAL
TATTOO CONVENTION

LES PLUS GRANDS NOMS
DU TATOUAGES VENUS
DU MONDE ENTIER



PRÉSENTATION





SOMMAIRE

Introduction | 3

Amnéville-les-Thermes, un pôle d'attractivité touristique majeur en Lorraine

Le Rockabilly ? Oui, mais c'est quoi ? Ca vient d'où ? | 4

Et le vintage ?

La tendance à adopter

Pourquoi le Thème Rétro/Rockabilly à Amnéville ? | 5

Amnéville dans le Rétro | 6

The international tattoo convention Amnéville le point d'orgue d'Amnéville dans le retro

Amnéville dans le Rétro c'est aussi

La communication autour d'Amnéville dans le Rétro | 10

Les valeurs d'Amnéville dans le Rétro | 10

Les partenaires | 11





INTRODUCTION

En 2016, Amnéville fait un bond dans le Rétro : années chic et Rockabilly.

Du 9 au 11 septembre 2016, Amnéville Tourisme, en partenariat avec les différents acteurs touristiques d'Amnéville-les-thermes, vous invite à plonger dans les années Rétro, qui mettent à l'honneur le genre Rockabilly. Animations thématiques, stands de pin-up, barber shop, danse swing, puces vintage, concentration de voitures américaines, performances artistiques et concerts s'articuleront autour d'une convention internationale de tatouage pour le plaisir de tous.

Un événement qui donnera au centre thermal et touristique un petit goût d'antan.

AMNEVILLE LES THERMES, UN POLE D'ATTRACTIVITE TOURISTIQUE MAJEUR EN LORRAINE

Le centre thermal et touristique d'Amnéville-les-thermes est au cœur de l'Europe, à 30 minutes des frontières luxembourgeoises, belges et allemandes, à 20 minutes au Nord de Metz et à 2H de Paris, il est idéalement situé à proximité de toutes les grandes métropoles européennes.

Amnéville, « la cité de l'acier », a su se reconverter il y a 40 ans en misant tout sur le tourisme. Aujourd'hui, le centre thermal et touristique d'Amnéville regroupe aujourd'hui un impressionnant choix d'activités tournées vers les loisirs, le sport, et la détente, agrémenté d'une offre d'hébergement et de restauration pour tous les budgets.

Amnéville c'est plus de 70 activités de loisirs dont :

- > Le 4^{ème} plus beau Zoo d'Europe
- > Le Galaxie Mega Hall, dans le top 10 des salles de spectacles de France
- > Le Seven Casino dans le top 3 des casinos de France
- > Snowhall, l'unique piste de ski indoor de France et la plus longue d'Europe
- > Le Centre Thermal Saint-Eloy, dans le top 10 des stations thermales de Française

Implanté au cœur de la forêt lorraine, le Centre thermal et touristique, bénéficie d'un environnement de qualité propice à la détente et aux loisirs, le lieu idéal pour un retour vers les années Rétro.





LE ROCKABILLY ? OUI, MAIS C'EST QUOI ? CA VIENT D'OU ?

Le Rockabilly est un style musical américain inspiré des débuts du rock'n'roll des années 50, ainsi que d'un savant mélange de blues et de hillbilly music (musique rurale traditionnelle américaine, jouée pour danser). Le Rockabilly c'est un peu le premier coup de tonnerre avant l'orage du rock'n'roll. Les artistes et membres de cette « subculture » ont tendance à adopter un style vestimentaire et une attitude scénique spécifiques. Les années rétro, courant culturel des années 1910 à 1960, englobent ce phénomène mondial qu'Amnéville vous propose de redécouvrir le temps d'un week-end.

Le saviez-vous ?
« Rockabilly » est un mot-valise entre rock'n'roll et hillbilly.

ET LE VINTAGE ?

Le vintage c'est la tendance de tout ce qui est ancien, ce qui nous raconte une histoire. Tous les nostalgiques, en recherche d'authenticité et de vraies valeurs se retrouvent autour de l'esprit vintage. Par extension, c'est un mode de vie, une attitude, un état d'esprit que l'on retrouve de plus en plus dans la manière de consommer, de s'habiller et de se déplacer... C'est cet esprit que l'on vous propose de découvrir à Amnéville les 9, 10 et 11 septembre 2016.

LA TENDANCE A ADOPTER ?

Coiffure « banane », blousons de cuir noir, creepers ou richelieu aux pieds, pantalons à pince, robes moulantes à pois, rouge à lèvres, frange, accessoires rétro... Le vintage c'est d'abord le reflet d'une authenticité que ce soit par la marque, les techniques de couture ou les tissus employés.

A l'occasion d'Amnéville dans le Rétro, le centre thermal et touristique se met sur son 31 façon vintage. Vous aussi, n'hésitez plus et sortez les nœuds pap', bretelles et autres robes à pois !





POURQUOI LE THEME RETRO ROCKBILLY A AMNVEVILLE ?

Entre les années 30 à 50, le monde a dû absorber des conflits internationaux, des crises économiques, des mutations technologiques et sociétales qui ont changé le quotidien de générations entières pour donner naissance aux Trente Glorieuses.

Loin des logiques de zapping à outrance, ces années ont vu s'épanouir un art de vivre résolument optimiste privilégiant la qualité, le savoir-faire, au-delà des contraintes contextuelles.

Aujourd'hui, dans un monde de l'immédiat, de l'infobésité, la mouvance rétro séduit par l'idée de qualité à consacrer au temps qui passe. Prendre le temps de vivre des moments de qualité où le bon, le beau se côtoient, est un luxe recherché.

Ces années cristallisent l'image d'une société qui, malgré les difficultés, a réussi à créer des légendes. Depuis 40 ans, Amnéville-les-Thermes a décidé d'écrire son destin sans tenir compte de ce qu'on attendait d'elle. Sous l'impulsion de figures charismatiques, telle que le Docteur Jean Kiffer, Amnéville-les-thermes a su reconverter l'économie de son territoire avant même que l'idée de reconversion industrielle ne soit prédominante.

En parallèle, la thématique Rétro véhicule les idées de développement durable, de qualité et de recherche de perfection qui ont toujours sous-tendu le développement de notre territoire.





AMNEVILLE DANS LE RETRO

THE INTERNATIONAL TATTOO CONVENTION AMNEVILLE LE POINT D'ORGUE D'AMNEVILLE DANS LE RETRO

A l'occasion de l'anniversaire des 20 ans de carrière de Jack Ribeiro, le centre thermal et touristique d'Amnéville ouvre grand ses portes à un nouvel événement d'envergure dans le monde du tatouage, en investissant la totalité de l'emblématique salle du Galaxie Mega Hall. Les plus grands artistes tatoueurs mondiaux font le déplacement, traversant les continents pour venir célébrer cet art corporel considéré comme le 10^{ème} art.

Plus de 20 nationalités représentées !

Déjà 20 ans que Jack Ribeiro s'est fait un nom dans le paysage français du tatouage. 20 ans qui lui ont permis de développer un style unique, un peu dark réalisme, d'une finesse exceptionnelle. Cet éternel jeune, qui ne manque pas une convention, fait vivre au quotidien la belle scène française du tatouage. Aujourd'hui, c'est non pas un participant de convention mais un organisateur que nous avons.

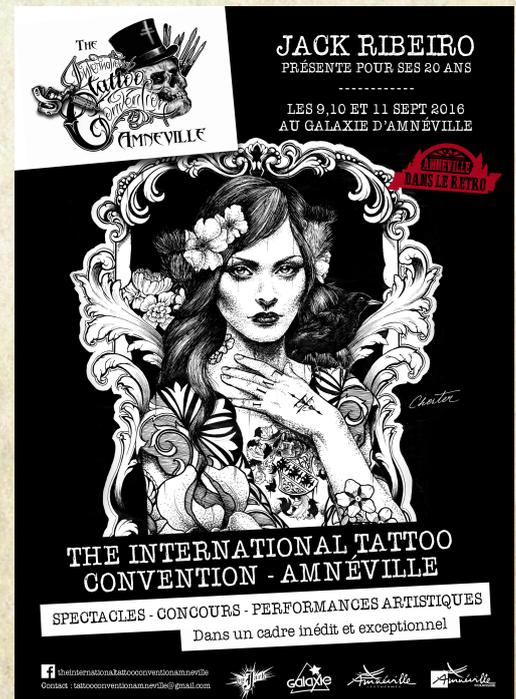
En effet, Jack Ribeiro créé sa propre convention, « The International Tattoo Convention Amnéville », pour fêter ses 20 ans dans l'univers du tatouage. L'occasion pour lui de rassembler les plus grands noms mondiaux de cette discipline les 9, 10 & 11 Septembre 2016 sur le centre thermal et touristique d'Amnéville-les-Thermes.

Difficile sinon impossible de ne pas glisser quelques noms de renommée internationale, que vous aurez l'occasion de croiser à la convention...

Benjamin MOSS – Apocalypse Tattoo / Berlin-Allemagne
 Guil ZEKRI - Reinkarnation Tatoo / Cologne - Allemagne
 David de Pertuis - Pertuis / France
 Lehel NYESTE – Perfect chaos Tatoo / Budapest - Hongrie
 Liorcifer – Infernum Tatoo / New York – Etats-Unis
 Manu DURAND – Manu Realist'Ink Tatoo / Carling - France
 Noka / On the road - France
 Szabolcs ORAVECZ – Perfect Chaos Tatoo / budapest - Hongrie
 Tomasz Tofi Torfinski – Ink-Ognito / Rybnik - Pologne
 Dimitri HK – Dimitri Tatouage / St Gerlain en Laye – France

Et bien d'autres tatoueurs d'ici et d'ailleurs à venir découvrir à Amnéville !

Retrouvez toute l'actualité de la convention sur la page Facebook « *The International Tattoo Convention Amnéville* » et sur le site Internet : www.tattooconventionamneville.com





ANNEVILLE DANS LE RETRO

Au programme :

- **Show Art Fusion** : A tour de rôle, plusieurs artistes tatoueurs vont œuvrer, sur une même toile dans l'objectif de créer une œuvre hors du commun. Un résultat qui promet d'être unique puisque dessiné par plusieurs personnes, avec des influences artistiques différentes.
- **Concerts/animations** : Cette convention du tatouage aura aussi sa petite touche Rock'n Roll. Plusieurs représentations musicales sont programmées durant les 3 jours. Jean Linnhoff sera également de la partie pour des performances graffitis. Les tatoueurs et danseurs de « Wanda Faaura Mama » embarqueront quant à eux les visiteurs vers la Polynésie avec notamment un show Haka.
- **Concours** : La convention offre également l'occasion aux tatoueurs et tatoués de se mesurer les uns aux autres à travers plusieurs concours dans différents styles (réaliste, « dos couleurs », ornemental, etc.)
- **Food Truck** : Afin de proposer une restauration diversifiée, des Food Truck régionaux prendront place aux abords du Galaxie. De nombreux restaurants sur l'ensemble du centre thermal et touristique seront également ouverts pour le plaisir de tous.
- **Se faire tatouer sur place** : Cette convention, c'est aussi l'occasion de profiter de l'expertise d' un tatoueur de renom et de se faire tatouer directement sur le site. Chaque artiste fonctionne différemment : Sur RDV préalable ou sur place. Alors, ne traînez pas pour prendre contact avec eux.
- **Happy Family** : Afin de laisser le loisir aux parents de profiter pleinement de cette première convention, un espace dédié (petites animations et coloriage) accueillera les enfants de 5 à 12 ans pendant toute la durée de l' événement. En parallèle, les nombreuses activités de loisirs sur le centre thermal et touristique (Zoo, Parc d' accrobranches, Snowhall, Mini-Golf ...) accueilleront bras ouverts les familles.

PROGRAMME COMPLET ET DETAILLE A VENIR





AMNEVILLE DANS LE RETRO C'EST AUSSI

A l'occasion d'Amnéville dans le Rétro, les acteurs du centre thermal et touristique ont concocté un programme d'animations thématiques pour les 9, 10 et 11 septembre 2016. Durant 3 jours, Amnéville va remonter dans le temps pour vous faire découvrir et explorer en liberté, l'univers Vintage sous toutes ses dimensions.

Au menu de ces 3 jours : stands thématiques, concerts, stage de danse, boutiques éphémères, accessoires & déco vintage, motors show... Une vraie immersion dans les années 30, 40, 50 ...

Barber's & pin'up corner

Vous aimez le look des années 30'-50' ?

Alors tentez l'expérience, on vous donne rendez-vous dans la salle du Congress Center, au cœur du centre thermal et touristique.

Des passionnés du vintage, stands pin-up, barber shops, boutiques vintage et disquaires seront sur place pour vous faire partager leur passion des années folles.

Retrouvez des pièces parfois uniques des années 30 aux années 50, de l'authentique, des accessoires rétro chic, et bien d'autres surprises !

Egalement proposé : défilé de pin-up, séances de relooking, concours de barbes, look vintage, coiffure et maquillage. Entre amies ou en famille c'est l'occasion de vous offrir une expérience unique, celle de l'élégance et du glamour des années 30'-50'.

Photocollage vintage

Stop aux photos de familles coincées ! Pour immortaliser votre passage et peut-être même un éventuel relooking, le collectif *Frissons et hanteton*, vous propose de réaliser une fresque évolutive avec des photos des artistes, des publics, des équipes bénévoles et salariés qui se développe sur l'intégralité de la manifestation.

Le principe ?

Chaque photo est imprimée en noir et blanc en format A0 puis est collée sur un support destiné à une fresque géante. Une création unique pour plus de souvenirs à Amnéville.

Amnéville dans le Rétro fait son cinéma

Voici une invitation à explorer le patrimoine cinématographique des 1930 à 1960. A l'occasion d'Amnéville dans le Rétro, une série de film du 7^{ème} art sera projetée. PROGRAMME A VENIR.

Ça chante, ça joue, ça bouge !

Les années Rétro seraient mal représentées s'il n'y avait pas de la musique pour rythmer ces 3 jours de folie. Spectacles, show burlesques, concerts de rock ou guinguette, plongez dans l'univers des soirées rétros lors de représentations sur l'ensemble du centre thermal et touristique. Le programme détaillé sera communiqué ultérieurement.



AMNEVILLE DANS LE RETRO

Motors show

Pour la première fois sur le centre thermal et touristique, Le Paddock, premier centre de simulation de conduite sportive de l'Est de la France, organise un rassemblement de voitures et de motos américaines. Un rendez-vous pour les passionnés d'automobiles.

De nombreuses animations sont d'ores et déjà programmées : stunt (acrobatie motos), concerts, suicide girls, ...

Amnéville accueillera donc un pôle automobile hors du commun arrivé tout droit des années 50's. Direction le Paddock !

Ca va swinguer à Amnéville

Danse emblématique des années 30' et ancêtre du rock, le Lindy Hop, dérivé du swing, est une danse de rue qui s'est développée dans la communauté noire-américaine de Harlem (New York) vers la fin des années 1920, en parallèle avec le jazz.

L'engouement récent pour le vintage, la moustache et les années folles contribue au développement des scènes swing en France et à l'étranger. Amnéville ne pouvait donc pas passer à côté !

Ainsi, à l'occasion d'Amnéville dans le retro, un stage débutant de Lindy hop sera proposé le Samedi 10 Septembre 2016, mené par les joyeux drilles de l'association Metz swing. L'occasion de venir découvrir les bases de cette danse qui fera vibrer les participants au son de la musique swing.

Pour clôturer la session danse en musique, un concert - bal swing accompagné par un orchestre venu tout droit des années 30' sera proposé en soirée.



Puces vintage

Des puces Vintage sont organisés au cœur du centre thermal et touristique d'Amnéville. Notez la date de l'un de ces nombreux rendez-vous, le dimanche 11 septembre. L'occasion pour les chineurs de découvrir à ciel ouvert, objets décoratifs, mobiliers d'époque, accessoires et bijoux rétro...

Un rendez-vous incontournable pour chiner, acheter, voir et comparer des objets uniques venant tout droit des années folles.

Des hébergements et des restos pour tous les goûts

Pas question pendant ces 3 jours de mourir de faim. L'ensemble des restaurateurs, habillés pour l'occasion sur leur 31 façon vintage, vous concoctent des mets qui raviveront vos papilles. Snack, restauration traditionnelle ou étrangère, gastronomique, il y en a pour tous les goûts à Amnéville.

Et si vous souhaitez prolonger votre séjour à Amnéville, nos hébergeurs (chalets montagnards, meublés tourisme, hôtels 1, 2, 3 et 4 étoiles, chambres d'hôtes), tous situés à proximité des offres de loisirs, se feront un plaisir de vous accueillir les bras ouverts.





LA COMMUNICATION AUTOUR D'AMNEVILLE DANS LE RETRO

La communication de l'évènement se fera en deux phases. L'une en juillet, une seconde début septembre sur une zone de diffusion ciblée entre le sud du Luxembourg et Nancy.

Pour se faire, l'affichage sera déployé sur les réseaux JC Decaux des villes de Longwy, Thionville, Metz et Nancy couplé à une présence digitale notamment sur le site et application de 20 minutes (partenaire de l'évènement), Facebook, Google, les Frontaliers.lu.

Le journal La Semaine, le magazine Spectacles, Tattoo Mag et Wort relayeront l'évènement par le biais d'espaces publicitaires ou publi-rédactionnels la semaine précédant Amnéville dans le Rétro. Enfin, Virgin Radio, partenaire de l'évènement viendra compléter le plan médias.

LES VALEURS D'AMNEVILLE DANS LE RETRO

Soucieux de ses impacts sociaux et environnementaux, Amnéville dans le Rétro s'inscrit dans une logique d'économie sociale et solidaire de proximité. C'est ainsi un projet culturel de territoire, générateur de retombées économiques locales directes et d'emplois, vecteur de lien social et de partage, dans une démarche eco-responsable.

Enfin, nous souhaitons que ces 3 jours d'animations se déroulent dans une ambiance conviviale, festive et fédératrice et mettons un point d'honneur à communiquer aux participants et visiteurs une bonne humeur à toutes épreuves.



AMNEVILLE DANS LE RETRO

LES PARTENAIRES

Les organisateurs d'Amnéville dans le Rétro remercient vivement tous ses partenaires.

